

# 1. Invitation et ordre du jour



CHERS AMIS PONGISTES,

Vous n'êtes pas sans savoir que le tennis de table est un sport passionnant, qui allie physique, technique, tactique, concentration et plaisir. C'est aussi un sport accessible à tous, qui se pratique en loisir ou en compétition dans une ambiance généralement conviviale et respectueuse.

Pourtant, nous sommes conscients que depuis la Covid, notre sport préféré traverse une période difficile et que le recrutement de jeunes joueurs touche de plein fouet notre sport et menace l'avenir de notre discipline et de nos clubs.

Quelles sont les causes de cette désaffection ? Comment y remédier ? Quelles actions mettre en place pour attirer et fidéliser les jeunes pongistes ?

Ces questions sont essentielles et afin de tenter de trouver des solutions concrètes et durables à cette situation, nous avons besoin de vos idées, de votre expertise, de votre expérience et de votre engagement pour faire face à cette crise et y répondre.

**C'est pourquoi nous vous invitons à participer à un débat qui aura lieu le vendredi 9 juin 2023 à partir de 20h00 dans les locaux du TT Saint-Pierre.**

**Salle du tennis de table Prés Auby à Saint-Pierre  
6800 LIBRAMONT CHEVIGNY (salle située derrière l'église)**

L'objectif de cette séance sera de discuter de la crise qui fragilise notre sport, faire un état des lieux de la situation actuelle, identifier les problèmes et les opportunités et proposer des solutions concrètes et réalisables, d'échanger nos idées et de proposer des actions à mettre en place pour attirer de nouveaux jeunes joueurs dans nos clubs.

Nous sommes convaincus que nous pouvons, ensemble, trouver des solutions pour encourager la pratique du tennis de table auprès des jeunes de notre province et garantir un avenir pérenne à notre sport.

**Aujourd'hui ou demain, nous sommes ou nous serons tous concernés par cette problématique.** C'est la raison pour laquelle nous comptons sur votre présence et votre implication pour faire de cette rencontre un moment constructif et positif.

Pour confirmer votre participation ou exposer vos idées par écrit, merci d'envoyer, le plus rapidement possible, un mail à l'adresse de Cindy GREVISSE - [cindygrevisse@yahoo.fr](mailto:cindygrevisse@yahoo.fr), notre secrétaire provinciale.

N'hésitez pas à diffuser cette invitation à toute personne susceptible d'être intéressée.

Nous sommes convaincus que cette rencontre sera le début d'un nouveau chapitre pour le tennis de table en province du Luxembourg et nous espérons que vous pourrez vous joindre à nous pour contribuer à ce changement et relever ensemble cette problématique.

Sportivement,



Pour la Commission Technique des Jeunes

GUILLAUME Claudy

C'est la fièvre de la jeunesse qui maintient le reste du monde à la température normale. Quand la jeunesse se refroidit, le reste du monde claque des dents.  
Georges BERNANOS

## 2. Compte-rendu sous forme de brainstorming

RÉUNION DES CLUBS DU 9 JUIN 2023

---

Présents :

Bruno Ranieri, Frédéric Arnould, Benjamin Prignon, Claudy Libart, Jean-Marc Raiwet, Patrice Mullenders, Amaury Collin, Pascal Maillieux, Clause Thomas, Frédéric Maas, Grevisse Cindy

La réunion a été organisée en réponse à la note écrite par Claudy GUILLAUME et déposée dans les fardes préparées à l'attention des clubs lors de l'Assemblée générale du 20 mai 2023. Après un rappel par mail de notre secrétaire provinciale, dix responsables de clubs ont répondu présents, tandis qu'une dizaine d'autres n'ont pas pu se déplacer mais ont envoyé des pistes de réflexion par mail.

Un grand merci au club du TT Saint-Pierre pour son accueil.

Avant de lire ce compte rendu, veuillez noter que les propositions énoncées ne sont pas toutes nouvelles et certaines ont probablement été testées dans le passé. Cependant, ce qui n'était pas réalisable hier est peut-être possible aujourd'hui. Ce qui n'est pas faisable dans le club A est peut-être réalisable dans le club B. Rien n'a été définitivement résolu. Les causes de la problématique sont pointées du doigt et des propositions de projets, de réalisations sont énoncées.

\*\*\*\*\*

Pour bien fixer la finalité et les limites du débat, lecture d'un passage du document envoyé par Alex Pierre sur les 3 processus dans le sport (Le document complet est en lien en annexe). Ce document pose les bonnes questions et devrait mériter toute votre attention.

Extrait de ce document :

Avant de développer mes arguments, j'aimerais également faire part de l'avertissement suivant aux personnes qui seront présentes à Saint-Pierre ce vendredi 9 juin : il y a d'office un biais cognitif dans cet exercice de débat constructif. En effet, je me suis fait la réflexion lors de l'AG à Grand-Halleux lors du point « divers » de l'ordre du jour, et notamment sur le débat « pour ou contre le maintien des 18 journées, à la place de 22 » : il y a un biais parce que les personnes présentes à l'AG sont des « passionnés du ping ».

Mais qui j'inclus en parlant de ces « passionnés du ping » ? Il me semble intéressant de découper l'investissement dans notre sport en trois étapes : primo le recrutement (soit l'entrée des joueurs dans le monde du ping), secundo la fidélisation (soit le maintien du joueur dans ce monde en participant aux entraînements et aux interclubs) et, tertio la passion (faire du ping son sport principal, faire les championnats provinciaux/critériums, voire s'investir dans le comité, etc.). Les passionnés du ping seraient donc les personnes qui sont arrivés au bout de ce processus en trois étapes, processus plus ou moins long dans le temps. Ils sont essentiels dans le bon fonctionnement de notre sport, certains lui (notre sport) consacrent même quasi 100% de leur temps libre, et bien souvent bénévolement. Par conséquent, pour reprendre l'exemple de la question du « 18 ou 22 journées », les passionnés du ping seraient, majoritairement, pour un retour des 22 journées de championnat. Autrement dit, les dirigeants de club seraient majoritairement pour « + de ping, + de compétition, + de journées, + de matches » vu que ce sont des passionnés.

Ce biais cognitif des passionnés du ping risque de ressurgir lors du débat qui aura lieu à Saint-Pierre, étant donné que les personnes qui auront envoyé leurs propositions par écrit, ou alors

s'y déplaceront, seront également des dirigeants de club, des bénévoles, etc. donc des passionnés du ping. **J'invite les personnes autour de la table de mettre de côté l'aspect passionnés en se « mettant dans la peau » des jeunes joueurs et/ou de leurs parents qui ne sont pas nécessairement des passionnés du ping mais qui voient notre sport comme l'une des nombreuses « offres » proposées dans ce « marché des sports »,** qui se diversifient de plus en plus au fil des années. Cette analogie des concepts issus du marketing de « marché », « d'offre » et de « demande » permet de résumer l'enjeu de la sorte : quelles sont nos marges de manœuvre pour modifier l'offre afin de permettre au ping d'être attractif dans ce marché des sports, tant dans le recrutement que dans la fidélisation ? Il y a donc deux buts : inviter le jeune à devenir joueur (recrutement) et d'inciter le joueur, à la sortie de la phase recrutement, à choisir la phase fidélisation, plutôt que l'option « sortie » du monde du ping.

### **Quelques idées ou suggestions de personnes présentes à la réunion ou par mail**

- Bruno a souligné le problème de logistique dans le tennis de table. Pendant les périodes entre les saisons, tous les clubs sont fermés, ce qui signifie que les joueurs ne peuvent pas jouer quand ils le souhaitent, contrairement au padel, au tennis ou au squash où il est possible de louer un terrain à tout moment.

Bruno a proposé de dresser un état des lieux des clubs disposant de leur propre salle pour explorer les possibilités d'offrir un espace de jeu accessible à tout moment. Il a également noté le manque de visibilité du tennis de table et l'absence de stratégie marketing et de communication.

- Benjamin a suggéré de rendre le tennis de table plus attrayant en sortant du cadre traditionnel du sport. Il a proposé d'organiser des événements conviviaux et de profiter d'occasions telles que les kermesses pour organiser des journées portes ouvertes, organiser des tournois de doubles mère/fille ouverts à tous, ... et des tournois originaux (beach de Rulles) et conviviaux.

- Lecture du courrier de Serge Lambert. Je le cite : « Il ne faut pas croire que seul le tennis de table a été touché, tous les sports, toute la société a été touchée et ou impactée par le covid. J'entraîne depuis 35 ans, mes jeunes ne sont plus les mêmes, les attitudes, la persévérance, les manières d'être, voire de s'exprimer ... et plus on avance, plus j'ai l'impression que ce ne sera jamais plus comme avant... » l

- Claudy GUILLAUME a proposé de former, via la formation des cadres de la fédération, des encadrants et animateurs, soulignant que si la personne chargée de s'occuper des jeunes n'est pas dynamique, motivée et compétente, ces derniers ne resteront pas engagés et se disperseront ailleurs.

- Il a été suggéré qu'un groupe de 5 à 6 jeunes du même âge soit formé simultanément pour créer une émulation, car au départ les jeunes peuvent avoir du mal à progresser et risquent d'abandonner s'ils ne sont pas entourés et motivés par un groupe.

- Il a été souligné que le tennis de table devrait être aussi ludique que les jeux vidéo pour les jeunes. Les exercices d'entraînement traditionnels ne conviennent pas à tous les jeunes, et c'est l'aspect ludique qui attire les jeunes au départ. Dans un esprit ludique, l'idée de l'ultimate ping a été soulevée. (<https://tennis2table.com/ping-pong/nouvelles-pratiques/ping-pong-geant.html>)

- Une nouveauté a été annoncée : chaque club aura la possibilité de contacter la cellule d'animation de la fédération, qui viendra avec son matériel et son encadrement pour soutenir

les clubs. Des vidéos et des flyers sont déjà prêts à cet effet. Cette initiative, en relation avec la labellisation, pourrait inspirer les clubs dans leurs propres actions.

- Il a été suggéré que l'Association Francophone de Tennis de Table (AFTT) fournisse du contenu avec une cellule de communication chargée de produire des vidéos.
- L'idée de créer un spot publicitaire avec TV Lux mettant en avant différentes catégories de joueurs (filles, garçons, vétérans, hommes, femmes, etc) a été évoquée.
- Il a été proposé d'établir des partenariats entre les clubs et les écoles, en organisant des activités pendant les cours d'éducation physique. Cependant, il a été souligné qu'il est important que les jeunes aient déjà visité le club auparavant, car rester à l'école ne suffit pas à les inciter à poursuivre dans le sport. Le club de Jamoigne, par exemple, est situé dans une école et attire beaucoup de monde lors des journées portes ouvertes des sports, mais peu de ces jeunes reviennent par la suite. Il en va de même pour les jeunes qui vivent à l'internat.
- Pour contrer la concurrence d'autres sports, il a été suggéré de cibler un public jeune (6 ans), avant qu'ils ne soient impliqués dans d'autres activités sportives.
- L'idée d'organiser des stages de tennis de table pendant les périodes où les parents travaillent a été mentionnée. Bien que cela puisse parfois être perçu comme une simple garderie, il a été observé que certains jeunes reviennent en septembre, car ils ont constaté une progression pendant une semaine de stage.
- L'importance de la formation des entraîneurs a été soulignée. Des séminaires, des stages et des formations continues devraient être proposés pour améliorer les compétences des entraîneurs et leur permettre de fournir un encadrement de qualité aux joueurs.
- La lecture du courrier de Thibault Bodesson a été effectuée, il mentionnait des problèmes tels que le manque d'attrait du sport, la génération "zapping" et la complexité technique qui demande de la patience, une qualité que les gens ont de moins en moins. L'un des inconvénients majeur du tennis de table évoqué est le temps nécessaire pour acquérir une bonne technique. Cet aspect de notre sport serait un frein à la fidélisation des joueurs.
- Le nombre de matchs a été abordé. Il a été souligné que lorsque les joueurs restent sans jouer pendant plusieurs semaines ou pendant la période de six mois de l'intersaison, certains perdent leur motivation et se tournent vers d'autres activités. Il a été suggéré d'organiser plus de matchs pour maintenir l'engagement des joueurs motivés.  
**Alors, pour ceux qui sont en manque, pourquoi ne pas créer une compétition inter-saison, organisée par la province, sur base d'inscription volontaire, avec la possibilité de constituer une équipe avec un autre joueur que celui de son club. Aspect ludique, amical, convivial assuré.**
- La question des familles recomposées a été soulevée, où les jeunes, majoritairement, ne sont présents qu'une semaine sur deux ce qui implique obligatoirement une fidélisation et une progression plus difficile.
- Certains parents trouvent les matches de tennis de table trop longs, surtout s'ils ne jouent que quatre matches. Les débuts tardifs des matches, par exemple à 20 h le vendredi, ont été jugés difficiles à expliquer aux parents, en particulier pour les débutants.
- Il a été proposé de fournir du matériel aux clubs, notamment des tables évolutives, du matériel de psychomotricité et des équipements ludiques. L'idée était que l'AFTT puisse prêter

ce matériel pour éviter aux clubs d'avoir à investir de grosses sommes pour seulement quelques enfants. (Cette possibilité existe via la location et le prêt de matériel de l'Adeps)

- Une question a été posée sur la focalisation exclusive sur les jeunes dans les stratégies de marketing et de promotion du tennis de table, alors que ce sport est accessible à tous les âges. Il a été suggéré d'également cibler les adultes dans les efforts de promotion.
- Un débat a été ouvert sur la nécessité de rémunérer un entraîneur pour encadrer des adultes qui ne souhaitent pas participer à des compétitions. Certains ont exprimé leur opinion selon laquelle avoir un entraîneur était bénéfique pour la vie du club, le plaisir des joueurs, le bouche-à-oreille et la gestion du bar.
- L'idée de deux clubs s'associant pour organiser des entraînements communs a été proposée. Cette idée demande un petit investissement organisationnel mais permettrait aux affiliés de varier les plaisirs.
- Il a été suggéré d'organiser davantage de matchs amicaux/entraînements entre les clubs afin de renforcer les liens et la convivialité entre les joueurs. Certains clubs ont déjà expérimenté cette approche avec succès.
- Une proposition a aussi été faite pour former des bénévoles, membres des clubs, à travers des formations spécifiques, notamment celles qui permettent d'apprendre à encadrer les jeunes. Il a été souligné qu'il était important de communiquer davantage sur ces formations afin d'encourager leur participation. Des collaborations interclubs pourraient également être envisagées pour faciliter l'organisation de ces formations.
- Des animations dans les galeries commerciales et autres lieux publics ont été proposées, notamment l'installation d'une table et de deux raquettes pour inciter les passants à essayer le tennis de table.
- L'importance d'utiliser des vidéos promotionnelles mettant en avant des aspects spectaculaires du tennis de table, notamment les défenseurs, a été soulignée.
- Il a été mentionné que les joueurs débutant en division 6 se soucient moins de jouer plusieurs fois contre les mêmes adversaires, tant qu'ils peuvent jouer. Une expérience similaire à celle de Namur, avec des séries de 6 et des tours, a été évoquée pour susciter l'intérêt des joueurs.
- Un sondage a été proposé pour recueillir les retours des joueurs sur différents aspects du tennis de table, tels que ce qui les motive à jouer, ce qui les dérange le plus pendant une saison, ce qu'ils apprécient le plus dans leur sport, les raisons pour lesquelles les anciens joueurs ont arrêté, ainsi que les forces et les faiblesses du sport selon eux.

Parmi les forces du tennis de table, la convivialité, l'effet de groupe, le plaisir et le côté ludique ont été mentionnés. Il a été suggéré de mener un sondage plus large auprès des 2000 membres affiliés de la province de Luxembourg pour confirmer ces tendances et obtenir une vision plus globale tout en prenant en compte le fait que chaque personne qui va participer à ce sondage a des particularités personnelles et spécifiques.

- La visibilité des classements a été évoquée comme une source de motivation, en particulier pour les jeunes joueurs qui consultent régulièrement leur classement sur leur téléphone portable. Il a été suggéré de maintenir cette visibilité tout au long du championnat pour maintenir la motivation des joueurs, tout en évitant de l'afficher en février pour éviter les abandons et les pertes de points dus aux forfaits.

- Il a été proposé que les entraîneurs de la commission puissent, sur demande des clubs, assister à des entraînements pour dialoguer, apporter des conseils et analyser avec l'entraîneur ou les responsables du club les méthodes d'entraînement. Cette collaboration entre les clubs et la commission technique pourrait apporter un plus aux séances d'entraînement.
- Il a été souligné que la commission des jeunes devrait être plus communicative pour informer les clubs et les joueurs des initiatives et des opportunités liées au tennis de table.
- Un référendum a été proposé pour identifier les clubs qui disposent de leur propre salle ou qui peuvent l'utiliser librement, sans contrainte horaire ou partages avec d'autres clubs ou installations communales.

**En résumé,** lors de la réunion du 9 juin 2023, plusieurs pistes de réflexion ont été abordées pour améliorer la promotion et le développement du tennis de table dans la région. Parmi les principales idées discutées figuraient l'amélioration de la logistique et de la disponibilité des installations, l'organisation d'événements conviviaux pour attirer de nouveaux joueurs, l'exploitation des nouvelles technologies comme TikTok pour promouvoir le sport, et l'implication des jeunes dans les décisions et les actions de marketing.

Il a été souligné l'importance de la communication, de la formation des cadres et de l'écoute des besoins des joueurs pour créer un environnement attrayant et motivant pour tous. Des actions concrètes, des projets ludiques tels que des partenariats avec les écoles, l'organisation de stages et la mise en place de formations, ont également été suggérées pour favoriser la croissance du tennis de table dans la région.

- **En conclusion,** il a été convenu que la promotion du tennis de table nécessite une approche globale et concertée, impliquant les clubs, la fédération, les entraîneurs, les parents et les joueurs. Des actions concrètes doivent être entreprises pour rendre le tennis de table plus accessible, attrayant et engageant pour les jeunes et les adultes. La créativité, l'innovation et la volonté de changer sont essentielles pour relever les défis actuels et assurer un avenir prometteur et pérenne pour le tennis de table en Belgique.

Ce document représente un résumé des idées et suggestions qui ont été discutées lors de la réunion sur la promotion du tennis de table en Belgique. Il est important de noter que ces idées ne sont pas exhaustives et que d'autres initiatives peuvent également être envisagées en fonction des besoins et des ressources disponibles dans chaque club.

#### L'union fait la force.

Pour mettre en œuvre ces idées et améliorer la promotion du tennis de table, il pourrait être productif de former un groupe de travail composé de représentants des clubs, de la province et des parties intéressées. Ce groupe de travail pourrait se réunir régulièrement pour discuter des progrès réalisés, partager les meilleures pratiques et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

La mise en place de ces propositions nécessite également un engagement financier et logistique. Même si les temps actuels sont difficiles pour tout le monde, les clubs peuvent explorer des possibilités de financement, que ce soit par le biais de subventions Adeps, communales, ..., de partenariats avec des entreprises locales ou de campagnes de collecte de fonds. En outre, la fédération et les instances sportives nationales peuvent jouer un rôle crucial en fournissant des ressources et un soutien supplémentaire pour la promotion du tennis de table.

En travaillant ensemble et en mettant en pratique ces idées, il est possible d'accroître l'intérêt et la participation au tennis de table en province de Luxembourg. Cela permettrait de créer

un environnement favorable à la croissance du sport, d'attirer de nouveaux joueurs et de développer des talents locaux qui pourraient briller sur la scène nationale et internationale.

Il est important de noter que la promotion du tennis de table ne se limite pas aux actions des clubs et des fédérations, mais nécessite également la participation et le soutien de la communauté dans son ensemble. Encourager les médias, les écoles, les institutions locales et les entreprises à s'impliquer peut contribuer à créer un élan positif et à renforcer la visibilité du tennis de table en Belgique.

Pour la commission technique des jeunes,

GUILLAUME C.

### En vrac, d'autres idées et propositions à méditer, à exploiter :

- Il a été suggéré d'utiliser les plateformes populaires chez les jeunes, telles que Tik Tok, pour partager des vidéos de points spectaculaires de tennis de table.
- Campagnes de marketing ciblées : Utilisez les outils de marketing traditionnels tels que la publicité dans les médias locaux, les affiches, les flyers et les dépliants pour promouvoir le sport auprès du public cible. Assurez-vous de mettre en avant les avantages et les particularités attrayantes du sport pour susciter l'intérêt.
- Présence en ligne : Créez un site web attrayant et informatif pour votre sport, mettant en évidence les informations clés telles que les horaires d'entraînement, les compétitions, les avantages pour la santé, les témoignages d'adhérents satisfaits, etc. Utilisez également les réseaux sociaux pour promouvoir votre sport, partager des vidéos d'entraînement, des conseils et des événements.
- Événements de démonstration : Organisez des séances de démonstration gratuites ou à tarif réduit pour permettre aux personnes intéressées de venir essayer le sport. Ces événements offrent une excellente occasion de montrer les aspects amusants et stimulants du sport tout en permettant aux participants de rencontrer les entraîneurs et les autres pratiquants.
- Partenariats avec des écoles et des institutions locales : Collaborez avec des écoles ou des centres communautaires pour offrir des programmes sportifs spéciaux ou des ateliers après les heures de classe. Cela permettra de sensibiliser les jeunes à votre sport et de susciter leur intérêt dès leur plus jeune âge.
- Parrainage d'événements sportifs locaux : Soutenez d'autres événements sportifs locaux en tant que sponsor pour accroître la visibilité de votre sport et établir des partenariats avec d'autres organisations sportives.
- Programmes d'initiation : Proposez des programmes d'initiation ou des cours d'initiation pour les débutants afin de faciliter l'accès et de démystifier le sport. Cela permettra aux personnes intéressées de franchir plus facilement le pas et d'essayer le sport sans se sentir intimidées.
- Offres d'adhésion attractives : Proposez des offres spéciales d'adhésion, telles que des réductions pour les nouveaux adhérents ou des périodes d'essai gratuites, pour inciter les personnes à rejoindre votre club ou votre équipe.

- Bouche-à-oreille : Encouragez vos adhérents existants à parler de leur expérience positive du sport à leur famille, à leurs amis et à leurs collègues. Le bouche-à-oreille reste une méthode puissante pour attirer de nouveaux adhérents.
- Collaboration avec des influenceurs : Identifiez des influenceurs locaux ou des personnalités sportives qui pourraient être intéressés par votre sport et collaborez avec eux pour promouvoir votre activité. Leurs recommandations peuvent avoir un impact significatif sur l'attraction de nouveaux adhérents.
- Il est essentiel de fournir une expérience positive et accueillante aux nouveaux pratiquants pour les fidéliser. Assurez-vous de leur offrir un encadrement de qualité, un environnement sécurisé et une progression adaptée à leurs compétences, afin de favoriser leur engagement à long terme dans votre sport.
- Certains ont souligné la nécessité de développer des partenariats avec les médias locaux pour accroître la visibilité du tennis de table. Des articles dans les journaux, des interviews à la radio et des reportages à la télévision pourraient contribuer à promouvoir le sport et attirer de nouveaux joueurs.
- Il a été suggéré d'impliquer les parents dans la vie du club en organisant des réunions périodiques pour discuter des progrès des enfants, des activités du club et des opportunités de bénévolat. Les parents peuvent jouer un rôle important dans le soutien et la motivation des jeunes joueurs.
- Il a été mentionné que la compétition peut être décourageante pour certains jeunes joueurs, en particulier s'ils sont confrontés à des adversaires plus forts. Il a été suggéré de mettre en place des niveaux de compétition ou des catégories en fonction du niveau de jeu des joueurs, afin de garantir des matchs équilibrés et une expérience positive pour tous.
- L'idée d'intégrer des technologies modernes, telles que des applications mobiles ou des plateformes en ligne, pour faciliter la communication et l'organisation des événements a été évoquée. Cela pourrait permettre aux joueurs, aux parents et aux dirigeants de rester informés et de s'engager plus facilement dans la vie du club.
- Il a été souligné que la promotion du tennis de table devrait également inclure des aspects tels que la santé, la convivialité et les valeurs éducatives du sport. Mettre en avant les bienfaits physiques et mentaux de la pratique du tennis de table ainsi que la dimension sociale et l'esprit d'équipe pourrait attirer un public plus large.